

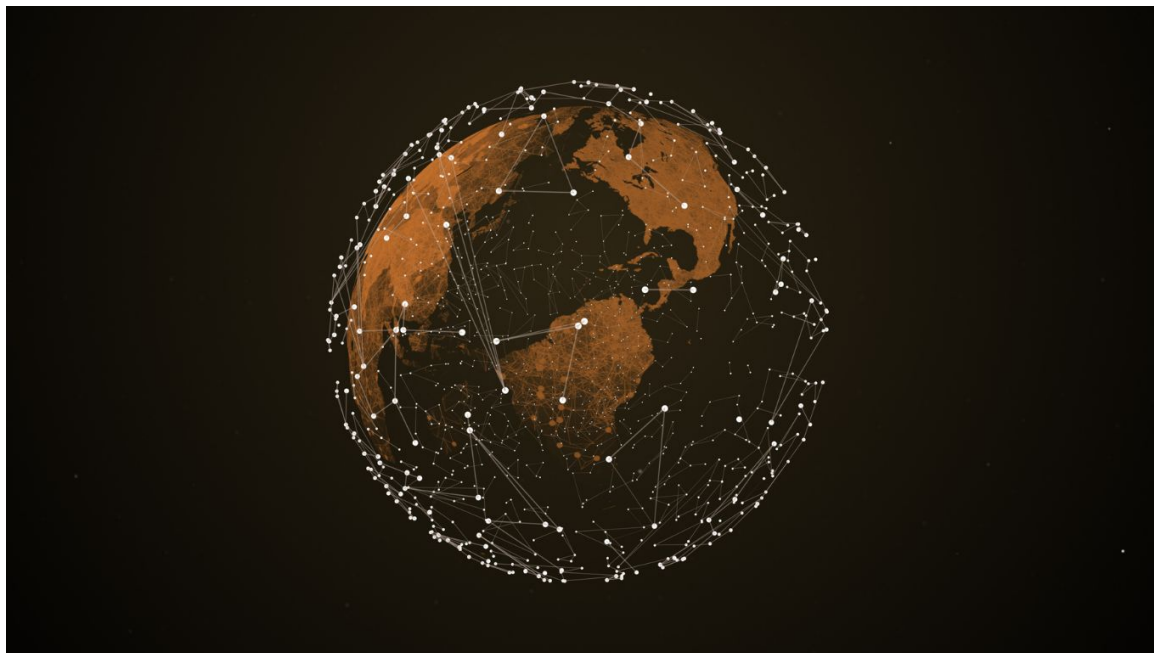
21 febbraio 2025 | Gli articoli della settimana

Dalle strategie comunicative di Elon Musk alle 5W del giornalismo che evolvono nelle 5M anche per le relazioni pubbliche, fino al mese della comunicazione etica. Uno sguardo poi alla divulgazione scientifica e l'annuncio di due eventi da non perdere per i soci - e non - sull'event management e i podcast: il 26 febbraio e il 6 marzo.

Un'altra settimana è passata in FERPI, i dibattiti, i confronti e gli spunti sono sempre numerosi e affascinanti.

Trovate tutto qui sotto!

Elon Musk e il potere di parlare al mondo



Domenico Giordano, componente del Comitato scientifico nazionale di FERPI Lab, ha analizzato le dinamiche secondo cui Elon Musk, con l'acquisto di Twitter o, X che dir si voglia, ha vinto la sua sfida e ha

soddisfatto l'ambizione – come nessun altro è riuscito a fare prima – di parlare ogni volta alle più estese e variegata folle digitali

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Dopo le 5W, le 5M



Dal position paper dell'Ucsi la proposta di **Federica Zar**, Consigliera Nazionale con la delega alla Comunicazione di declinare le cinque “more” anche per le relazioni pubbliche e la comunicazione.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Ethics First Month 2025, il mese della comunicazione responsabile di Global Alliance



Febbraio è il mese del **"Global Alliance Responsible Communications - Ethics First Month 2025"** e ha come obiettivo quello di sottolineare l'importanza della comunicazione etica e responsabile in un contesto globale sempre più complesso e polarizzato.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Comunicare la scienza: tra chiarezza e responsabilità

Tutti i vincitori dell'Oscar di Bilancio 2024 su Relazioni Internazionali, di Tribuna Politica ed Economica



Un buon comunicatore non deve essere un esperto in tutto, ma deve saper cercare, verificare e interpretare le fonti. Ma cosa succede quando si affronta un tema attuali e controverso come la plastica? L'intervista a **Ruggero Rollini**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Da ieri e per le prossime settimane i commenti “a caldo” dei premiati, raccolti da FERPI durante la cerimonia di premiazione, organizzata insieme a Borsa Italiana e Università Bocconi.

[Leggi tutto l'articolo](#)

EVENTI E PATROCINI

Event Management. Gli eventi strumento di comunicazione



FERPI Sicilia e Università di Catania insieme per formare i professionisti della comunicazione degli eventi. L'evento **mercoledì 26 febbraio**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Il potere del Podcast, dal giornalismo al branded content



L'evento organizzato da FERPI Lombardia, in collaborazione con Spotify, **giovedì 6 marzo** dalle 17.30.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Per entrambi gli eventi ai soci FERPI verranno concessi crediti, scoprite di più ai link!

COMMUNITY

Tre nuovi soci si raccontano: Isabella Roth, Alessio Marsili, Annadriana Cariani



Continua il nostro appuntamento con i nuovi soci FERPI che portano percorsi, esperienze e nuove opportunità di relazioni.

[Leggi tutto l'articolo](#)

OSCAR DI BILANCIO

I premiati UNI - Ente Italiano di Normazione e CADF - La Fabbrica dell'Acqua



UNI - Ente Italiano di Normazione

CADF - La Fabbrica dell'Acqua

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

PER I SOCI

Survey di aggiornamento professionale



Compilate il questionario!

Se non avete ricevuto il link via mail, scrivete a info@ferpi.it

Convenzione con CASAGIT SALUTE



Scoprite la convenzione unica dedicata ai soci nell'area riservata sul sito FERPI!

Per info: pianisanitari@mail.casagit.it

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Al prossimo venerdì!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi